



Curso Google Ads Online

Av. 18 de Julio 1874, of. 1004

(598) 2406 5114

(598) 98 788 272

contacto@butiamc.com

www.butiamc.com



¿Por qué estudiar Google Ads?

Con la entrada de Internet, muchas de las actividades que realizamos cotidianamente cambiaron rotundamente. La publicidad no escapa a esta tendencia.

Entre las características más importantes de la publicidad online, cabe destacar:

- su alcance global, ya que un anuncio de una campaña puede ser visualizado en cualquier parte del mundo,
- una alta capacidad de segmentación, puesto que nos permite seleccionar los usuarios que verán el anuncio en base a muchos diferentes aspectos,
- bajos costos y escalabilidad, por el principal formato publicitario (costo por clic), aquellas personas que ven el anuncio pero no interactúan con él no representarán coste para la empresa anunciante, e
- interactividad, gracias a poder anunciar un producto a una persona determinada y en el momento preciso.



Objetivos del curso

- Brindar al participante los conocimientos necesarios para mostrar los productos o servicios que ofrece de una manera eficiente.
- Capacitar al participante sobre las métricas e informes a utilizar para medir el rendimiento de las campañas publicitarias.

¿A quién está dirigido?

- Emprendedores
- Profesionales
- Pymes
- Integrantes de los departamentos comerciales de grandes empresas

Metodología

La metodología utilizada en el curso es 100% práctica. Las clases se realizan en tiempo real a través de una plataforma de clases online, así como también en nuestro salón en Montevideo.



Contenido

1. Introducción a la publicidad online
 - a. Ventajas de la publicidad online
 - b. Redes publicitarias de Google
 - c. Calidad de los anuncios
 - d. Costos

2. Configuración de una campaña de Ads
 - a. Tipos de campañas
 - b. Estructura de la campaña
 - c. Segmentación en las campañas de Ads

- 
- d. Estrategias de puja
 - e. Grupos de anuncios
 - f. ¿Cómo crear un anuncio?
3. Medición y optimización
 - a. ¿Cómo medir los resultados?
 - b. ¿Qué métricas analizar?
 - c. Optimización de la campaña



Plan de estudio

Comienzo: 07/09/2020

Duración: 4 semanas

Días y horarios:

- Grupo 1: Lunes y Miércoles de 18:30 a 20:30 hs.
- Grupo 2: Lunes y Miércoles de 9:00 a 11:00 hs.

2 modalidades:

- A distancia mediante herramienta Zoom
- Presencial en Av. 18 de Julio 1874, of. 1004. Montevideo, Uruguay



Docente

Luis Araújo Cazerres

Director de Butia Marketing Consultancy y Consultor en Marketing Digital en WSI, con más de 15 años de experiencia profesional en marketing en empresas multinacionales y públicas.

Luis tiene una Maestría en Marketing Digital y Comercio Electrónico de la EAE Business School (Barcelona) y una Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Marketing de la Universidad de la República (Montevideo).

Es docente de grado y maestría de varios cursos de marketing en la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la UDELAR, de la Universidad Católica del Uruguay y de la Universidad Carlos III de Madrid.

Inversión y formas de pago

El curso tiene una bonificación del 20% por el mes de agosto de 2020

El curso lo puedes abonar en hasta 6 cuotas con tarjetas de crédito:

- En 6 cuotas con tarjetas de ~~\$ 1.525~~ \$ 1.220
- En 5 cuotas con tarjetas de ~~\$ 1.830~~ \$ 1.464
- En 4 cuotas con tarjetas de ~~\$ 2.288~~ \$ 1.830
- En 3 cuotas con tarjetas de ~~\$ 3.050~~ \$ 2.440
- En 2 cuotas con tarjetas de ~~\$ 4.575~~ \$ 3.660
- Al contado en efectivo o transferencia con 20% de descuento ~~\$ 7.320~~ \$ 5.856.

Descuentos especiales:

- Ex alumno de Butiá Marketing Consultancy tiene un 10% de descuento.
- Si se inscriben grupos de al menos 2 personas tienen un 10% adicional.

Proceso de inscripción:

Si el pago lo realizas mediante transferencia bancaria, la misma debe hacerse a la caja de ahorros en pesos del BROU número 00084688300004 (número viejo 179-1236506) a nombre de Luis Araújo Cazerres.

Si lo deseas hacer por tarjeta de crédito debes entrar a <https://www.butiamc.com/pago-curso-google-ads-online> y seguir el proceso allí detallado,

Luego de realizar el pago, debes enviar el comprobante de la transacción al correo contacto@butiamc.com con el nombre, teléfono y grupo al que deseas inscribirte.

Cualquier consulta puedes enviar un mensaje al Whatsapp 098788272.



Av. 18 de Julio 1874, of. 1004

(598) 2406 5114

(598) 98 788 272

contacto@butiamc.com

www.butiamc.com