



Taller Sitio Web y SEO

Av. 18 de Julio 1874, of. 1004

(598) 2406 5114

(598) 98 788 272

contacto@butiamc.com

www.butiamc.com





¿Por qué es importante tener un sitio web?

Como consumidores realizamos nuestra búsqueda de información sobre productos y marcas por Internet. Por esta razón, como empresas es muy importante causar una buena primera impresión a nuestros futuros clientes.

En el curso veremos varias herramientas que nos van a permitir tener presencia online. Dentro de ellas, el sitio web es una piedra angular, que nos permite realizar muchas estrategias de marketing digital.

Si no estamos presentes en Internet, es muy difícil competir hoy en día. Nuestros clientes están allí, por lo tanto tu debes estar.



¿Por qué estudiar en Butiá Marketing?

- Los cursos son impartidos por docentes expertos en herramientas digitales y estrategias de marketing, que utilizan a diario las mismas herramientas que vemos en nuestros cursos.
- Los grupos son reducidos permitiendo una atención personalizada y utilización de casos de los participantes para mejor aprovechamiento de la interacción en clase.
- Asesoramiento individual en el armado del plan de marketing digital para tu negocio o proyecto.



Objetivos del curso

- Conocer el entorno digital y cómo armar una buena presencia online.
- Diseñar el sitio web para mi negocio o emprendimiento
- Optimizarlo para los motores de búsqueda (SEO)

¿A quién está dirigido?

- Emprendedores
- Profesionales
- Pymes

Los participantes deben tener ciclo básico aprobado o tener más de 2 años de experiencia laboral.

Experiencia informática a nivel de usuario.



Metodología

La metodología utilizada en el taller es 100 % práctica.



Contenido

Módulo 1 - Introducción al marketing digital

- ¿Qué es el marketing?
- ¿Qué es el marketing digital?
- ¿Qué cambios ha sufrido el consumidor en el proceso de compra?
- ¿Cómo influye Internet en el proceso de compra?



Módulo 2 – Diseñando mi sitio web

- Formas de tener presencia online
- ¿Qué es el sitio web?
- ¿Por qué es importante el sitio web en la estrategia de marketing?
- Diseñando mi sitio web
- ¿Qué es una página de aterrizaje?



Módulo 3 - SEO

- ¿Qué es el SEO?
- ¿Por qué es importante el posicionamiento orgánico en los motores de búsqueda?
- Realizando trabajos de SEO en mi sitio web



Plan de estudio

Comienzo: 16 y 17 de Marzo de 2020

Días y horarios:

- Grupo 1: Lunes y Miércoles de 18:30 a 20:30
- Grupo 2: Martes y Jueves de 9:00 a 11:00
- Grupo 3: Martes de 9:00 a 13:00

Duración: 4 semanas

Lugar: Av. 18 de Julio 1874, oficina 1004. Montevideo, Uruguay

Docentes



Luis Araújo Cazerres – Director y Docente

Director de Butia Marketing Consultancy y Consultor en Marketing Digital en WSI, con más de 15 años de experiencia profesional en marketing en empresas multinacionales y públicas.

Luis tiene una Maestría en Marketing Digital y Comercio Electrónico de la EAE Business School (Barcelona) y una Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Marketing de la Universidad de la República (Montevideo).

Es docente de grado y maestría de varios cursos de marketing en la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la UDELAR, de la Universidad Católica del Uruguay y de la Universidad Carlos III de Madrid.



Inversión y formas de pago

- En 6 cuotas con tarjetas Visa, Master u OCA de \$ 1.525
- En 5 cuotas con tarjetas Visa, Master u OCA de \$ 1.830
- En 4 cuotas con tarjetas Visa, Master u OCA de \$ 2.288
- En 3 cuotas con tarjetas Visa, Master u OCA de \$ 3.050
- En 2 cuotas en efectivo o transferencia bancaria y con tarjetas Visa, Master u OCA de \$ 4.575.
- Al contado en efectivo o transferencia con 20% de descuento \$ 7.320.

Descuentos especiales:

- Ex alumno de Butiá Marketing Consultancy tiene un 10% de descuento.
- Si se inscriben grupos de al menos 2 personas tienen un 10% adicional.



La transferencia bancaria debe realizarse a la caja de ahorros en pesos del BROU número 00084688300004 a nombre de Luis Araújo Cazerres.

Para inscribirse al curso se debe reservar lugar depositando en la caja de ahorros en pesos del BROU \$ 1.000. Luego hay que enviar el comprobante de la transacción al correo contacto@butiamc.com con el nombre, teléfono y grupo al que se desea inscribir.

El primer día de clases se debe abonar el saldo del taller.



Av. 18 de Julio 1874, of. 1004

(598) 2406 5114

(598) 98 788 272

contacto@butiamc.com

www.butiamc.com